

PORTRAIT 2018 DU COMMERCE DE DÉTAIL

MRC DE DRUMMOND

SDED 

Société de développement
économique de Drummondville



MISE EN CONTEXTE

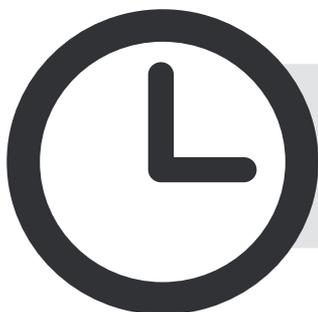
Cette enquête menée depuis 2008 sert à dresser un portrait général sur la situation du commerce de détail auprès des commerçants de la MRC de Drummond. L'information recueillie permet, entre autres, d'être au fait des perspectives d'avenir des commerces présents sur le territoire, de connaître les différents enjeux dans la gestion de l'entreprise et de savoir si les commerçants sont présents sur Internet. Dans le cadre de cette 11^e édition, ce sont 1177 commerces qui ont été contactés du 19 au 30 novembre 2018.

- 04** Profil des entreprises
- 06** Situation des entreprises
- 07** Perspectives économiques
- 08** Personnel
- 09** Enjeux dans la gestion
- 10** Présence sur Internet
- 11** Conclusion
- 11** Méthodologie
- 11** Traitement des données

PROFIL DES ENTREPRISES

Quoique le territoire de la MRC de Drummond ait été sondé, la majorité des entreprises ayant répondu à l'enquête sont établies à Drummondville (84 %). Les principaux secteurs, dans lesquels on les retrouve, par ordre d'importance sont :

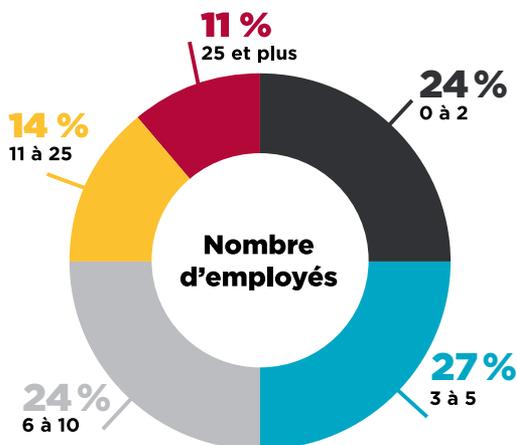
Centre-ville (16%)	Saint-Pierre (7%)	Boul. Mercure (6%)
Promenades (15%)	Saint-Nicéphore (7%)	Boul. Saint-Joseph (4%)
Galleries (8%)	Boul. Lemire Ouest (7%)	Saint-Charles (4%)



Les employés travaillent
à temps plein à **57%**

Parmi les entreprises sondées, 75 % comptent
10 employés et moins.

Très peu d'entreprises comptent plus de 25 employés (11 %).



CATÉGORIES DE COMMERCE	NB	%
Magasins spécialisés	61	15
Restaurants, cafés et cantines	50	12
Produits alimentaires, boissons et tabacs	48	12
Textiles, habillement et chaussures	47	11
Quincailleries	45	11
Entretien de véhicules et carburant	32	8
Appareils d'équipements domestiques et électroniques	28	7
Services	22	5
Véhicules automobiles et accessoires	19	4
Divertissements	15	4
Hôtels, agences de voyages et autres équipements pour séjours de courte durée	11	3
Informatique	9	2
Grandes surfaces	3	1
Pharmacies	2	0
Autres	19	5
TOTAL	*411	100

*Un seul commerce n'a pu être identifié.



SITUATION DES ENTREPRISES

D'après les données de l'enquête, la situation économique des commerces de détail s'est améliorée (ou est identique) pour 84 % d'entre eux. C'est une hausse de 2 % en comparaison avec 2017 (82 %). D'un autre côté, 11 % des commerçants ont connu une année plus difficile. Voici les principaux facteurs ayant eu une influence, positive ou négative, chez les commerçants :



Hausse de clientèle
Notoriété
Service à la clientèle
Relocalisation de l'entreprise
Rénovation ou agrandissement du local



Travaux effectués sur la chaussée
Baisse de clientèle
Concurrence

Le taux de satisfaction sur le volume de la clientèle se situe à 92 %, une légère hausse de 1 % en comparaison avec 2017. Il s'agit du taux le plus élevé depuis le début de nos enquêtes en 2008.

L'année 2018 a un taux de rentabilité satisfaisant ou très satisfaisant pour 85 % des entreprises. C'est une légère baisse de 2 % en comparaison avec l'année 2017 (87 %).

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Les répondants ont déclaré être optimistes à 92 % quant aux perspectives de développement de leur entreprise. Il s'agit d'une baisse de 2 % par rapport à 2017 (94 %), taux le plus élevé depuis 2008.

Les commerçants souhaitent investir en 2018 à 48 %. Il s'agit d'une baisse de 3 % par rapport à 2017, où nous retrouvons le taux le plus élevé depuis la première enquête en 2008.

Les entreprises estiment à 65 % que leur chiffre d'affaires augmentera en 2019. C'est 5 % de plus qu'en 2017 (60 %). Depuis 2008, les années 2010 et 2018 sont celles ayant connu les taux les plus élevés où 65 % considéraient une augmentation de leur chiffre d'affaires. Le plus bas taux, pour sa part, a été recensé en 2008 avec 37 %.



92%

sont optimistes
par rapport aux
perspectives de
développement.



48%

comptent investir
dans leur
entreprise
en 2019.

**5 % de +
qu'en 2017**



65%

considèrent que
leur chiffre d'affaires
augmentera
en 2019.



PERSONNEL

LES MOYENS UTILISÉS POUR REMÉDIER AU MANQUE DE MAIN-D'ŒUVRE:

Annonces sur Internet
Annonces sur les médias sociaux
Journaux
Bouche-à-oreille

Emploi-Québec
Réseaux de contacts
Firmes et agences de placement
Recrutement dans les écoles

Offrir un salaire compétitif, des avantages aux employés, etc.

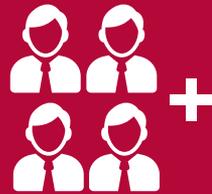
49%

veulent engager du nouveau personnel en 2019. Une légère augmentation (1 %) en comparaison à l'an dernier.



65%

comptent engager de une à deux personnes.



23%

comptent engager quatre employés ou plus.

PLUS DE LA MOITIÉ DES ENTREPRISES ONT DE LA DIFFICULTÉ À TROUVER DU PERSONNEL

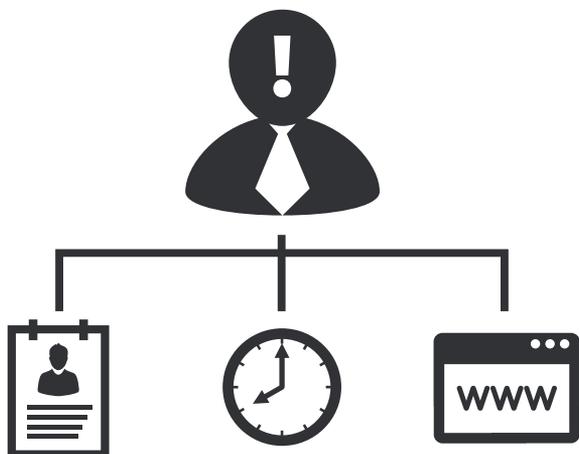
56%

ont de la difficulté à trouver du personnel. D'ailleurs, les années 2017 et 2018 sont celles ayant connu les taux les plus élevés en manque de main-d'œuvre depuis la première enquête en 2008.

LES PROBLÉMATIQUES ÉNUMÉRÉES FRÉQUEMMENT

- l'embauche, la recherche et la pénurie de personnel;
- le recrutement de la main-d'œuvre qualifiée, compétente et fiable;
- la rétention du personnel.

ENJEUX DANS LA GESTION



84%

ont déclaré rencontrer des enjeux ou des problèmes au sein de leur entreprise. C'est une hausse de 4 % par rapport à l'an dernier (80 %).

LES ENJEUX OU PROBLÈMES VÉCUS PAR LES COMMERÇANTS DE LA MRC DE DRUMMOND EN 2018 SONT :

- le manque de main-d'œuvre qualifiée, compétente, fiable et spécialisée ainsi que la rétention du personnel;
- la concurrence;
- l'achalandage;
- Internet et la concurrence relativement aux ventes en ligne;
- le marketing;
- l'aide financière.

PRÉSENCE SUR INTERNET



92%

des entreprises
sont présentes
sur Internet.

LEUR PRÉSENCE SE REFLÈTE DE DIVERSES FAÇONS* :

83%
site Internet

81%
médias sociaux
dont 67 % sur
Facebook

64%
vitrine dans un bottin
ou un regroupement
de sites Web
(ex. : Pages Jaunes,
Les PAC/Kijiji, A à Z
Drummond, Ebay/
Amazon, etc.)



37% ont un site
transactionnel.



12%
envisagent d'avoir un
site transactionnel.

*Les sommes peuvent être supérieures à 100 % puisque plus d'une réponse était possible.

Ce ne sont pas toutes les entreprises qui ont répondu aux questions concernant leur présence sur Internet.

CONCLUSION

Les résultats de 2018 démontrent que le commerce de détail est en bonne santé dans la MRC de Drummond avec un taux de 92 % des répondants qui se disent optimistes quant à la situation économique actuelle. Près de la moitié des entreprises (48 %) sondées envisage d'investir dans leur commerce au cours de la prochaine année.

Depuis quelques années, le principal enjeu des commerçants de la région demeure les ressources humaines. Depuis l'an dernier, c'est plus de la moitié des entreprises qui ont de la difficulté à trouver du personnel. D'ailleurs, 49 % d'entre eux comptent engager du nouveau personnel en 2019. D'autres enjeux ont également été soulevés dont la concurrence entre commerces, la problématique de l'achalandage, Internet et la concurrence relativement aux ventes en ligne, le marketing ainsi que le financement.

Finalement, de nos jours, être présent sur Internet est un incontournable et la grande majorité des commerces de la MRC s'y retrouve. Les commerçants sont aussi très présents sur les réseaux sociaux, et ce, surtout par le biais de Facebook. Nous constatons également que de plus en plus d'entreprises possèdent ou songent à se doter d'un site transactionnel.

MÉTHODOLOGIE

Questionnaire

12 questions et quatre sous-questions préparées par la SDED

Date de collecte des données

Du 19 au 30 novembre 2018

Taille de l'échantillonnage aléatoire simple

n = 1 177

Nombre de répondants

412

Taux de réponse

35%

Répondants

Chefs d'entreprise (58 %), gérants (26 %) ou autres (16 %) (ex. : directeur, adjoint administratif, superviseur, etc.)

Marge d'erreur

3,89 %, niveau de confiance de 95 %

TRAITEMENT DE DONNÉES

Analyse et rédaction

Véronique Larose, urbaniste

Conception graphique

FLUID DESIGN GRAPHIQUE

Sondeurs

Étudiants en gestion de commerce du Cégep de Drummondville et Véronique Larose

Révisure

Sonia Collard, conseillère en communication - Service - Communications & marketing, SDED

Coordination

Véronique Larose, urbaniste, SDED

PORTRAIT
2018
DU COMMERCE
DE DÉTAIL

MRC DE DRUMMOND



Société de développement
économique de Drummondville